

NICI GmbH

Überblick

■ Die Aufgabe

Im Zuge einer ERP-Neuausrichtung wurde auch eine professionelle BI-Controlling-Lösung benötigt: Das Daten-, Berichts- und Informationsmanagement sollte optimiert werden. Hohe Datenqualität sowie eine benutzerfreundliche Anwendung standen dabei ganz oben auf der Wunschliste.

■ Die Lösung

- IBM® Cognos® 8 BI

■ Die Vorteile

- Einheitliche Berichte
- Hohe Datenqualität und -sicherheit
- Zeitnahes Reporting
- Kurze Antwortzeiten trotz hoher Abfragekomplexität
- Geringerer Administrationsaufwand
- Effektivere Umsetzung der Planungsgrundlagen
- Lebendiges Instrument zur zeitnahen Steuerung der Vertriebsaktivitäten
- Vielseitige Einsatzmöglichkeiten: Analyse, Planung, Reporting, Konsolidierung



Das Unternehmen

Das Unternehmen NICI wurde 1986 gegründet und wuchs zu einem weltweiten Unternehmen in der Geschenkartikelbranche heran. Die heutige Unternehmenszentrale ist in Altenkunstadt (Bayern). Die Kernkompetenz der NICI GmbH liegt in der Entwicklung von einzigartigen Charakteren aus Plüsch von hoher Qualität und kreativem Design. Bekannt wurde das Unternehmen durch „Sam“, „Paula“ und den Frosch „Otto“. Darüber

„Controlling“ der NICI GmbH:

„Die Anforderungen sind gewachsen, sie wachsen auch in Zukunft. Mit IBM Cognos fühlen wir uns immer auf der sicheren Seite.“

hinaus hat NICI eine Vielzahl von modernen Accessoires im Sortiment, wie z. B. Taschen, Mäppchen, Schreibwaren, Tassen. Bei NICI sind derzeit ca. 400 Mitarbeiter beschäftigt. NICI ist in Deutschland, Österreich, Italien, Spanien und in der Schweiz Marktführer bei der Kombination von Plüsch- und Geschenkartikeln. In Deutschland gibt es momentan 35 eigene Shops, 11 weitere in Asien. International ist NICI in 75 Ländern weltweit vertreten. In den meisten Ländern erfolgt der Vertrieb über Generalimporteure.

Die Ausgangssituation

Bereits im Jahr 2002 fiel bei NICI die Entscheidung für ein neues ERP-System. Damit sollten das Wachstum sowie die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sichergestellt werden. In den Jahren 2003 und 2004 erfolgte dann die komplette Prozess-Umstellung der Warenströme. Die Warenwirtschaft mit ihren vielen Insellösungen und Schnittstellen wurde durch ein integriertes ERP-System ersetzt. Im Zuge dieser ERP-Neuaufrichtung entschloss man sich gleichzeitig eine professionelle BI-Controlling-Lösung zu implementieren: Das Daten-, Berichts- und Informationsmanagement sollte optimiert werden.

Bedingung bzw. Voraussetzung für die Implementierung eines neuen BI-Systems waren die Sicherstellung der Datenqualität (konsistente Daten), die integrierte Technologie sowie eine benutzerfreundliche Anwendung (kurze Zugriffszeiten und eine große Flexibilität bei der Beantwortung von individuellen Anforderungen).

Die Technologie war dabei mit dem Stand und den Möglichkeiten des Unternehmens (infrastrukturtechnisch und personell) in Einklang zu bringen. Weiters musste eine Sicherstellung der laufenden Betreuung und Optimierung, im Sinne einer nachhaltigen Lösung, gewährleistet werden.

Die Evaluierung

Nach einer umfassenden Evaluierung fiel die Entscheidung für IBM Cognos; mit der IBM Cognos-Lösung konnten die vielschichtigen Anforderungen der NICI GmbH – viele Einsatzmöglichkeiten und Funktionen sowie taggenaue Aktualisierung, hoher Detaillierungsgrad verbunden mit intuitiver Benutzerführung – erfüllt werden.

All diese Voraussetzungen wurden anfangs mit IBM Cognos PowerPlay, danach mit dem Upgrade auf IBM Cognos 8 BI, komplett erfüllt.

Die Implementierung

Begonnen wurde mit der Einführung von IBM Cognos im Vertriebscontrolling. Dabei wurden Packages für jede Division (Division = Firma) erzeugt und je Division wurde ein Datenmodell mit Dimensionen, Hierarchien, Ebenen und Kennzahlen erstellt.

Innerhalb weniger Wochen war man hier in der Lage, alle geschäftsrelevanten Daten mittels der IBM Cognos-Lösungen abzubilden. Mit Standardreports sowie ad-hoc-Abfragen wurde binnen kürzester Zeit eine umfassende Informationsversorgung gewährleistet.

Im Anschluss an das Vertriebscontrolling wurde der Cube für den Bereich Finanzbuchhaltung in IBM Cognos erstellt. Mit diesem können nun Beträge nach Buchungsbereichen, Kontenarten und Kostenstellen flexibel ausgewertet werden.

Durch das zusätzliche Einlesen von Planzahlen auf Konto-Basis sind auch schnelle Soll-Ist-Vergleiche und Abweichungsanalysen für das Controlling bzw. für das Management möglich. Dadurch wird eine zielgerichtete Steuerung der Kostengrößen ermöglicht.

Als letzter Bereich wurden die Einkaufsabwicklung mit NICI ASIA sowie der komplette Importbereich über IBM Cognos abgebildet. Hier existieren Berichte über Wareneingänge und über schwimmende Bestände, daraus resultierend können Containeravise erzeugt werden. Darüber hinaus sind Einkaufspreis-Analysen möglich, abhängig von Hersteller und Mengenrelevanzen. Zudem können Bestandsanalysen über IBM Cognos mit der laufenden Bestellung verknüpft werden. Die Bestellungen werden dann bei Bedarf automatisch ausgelöst.

Die Implementierungsphase wurde mit der Erstellung von Konsolidierungs-Cubes in jedem Bereich erfolgreich abgeschlossen. Implementiert wurde die Lösung vom IBM Cognos Partner BI plus GmbH. Derzeit sind 21 Mitarbeiter in der Lage, relevante Informationen aus dem System zu filtern.

Zahlreiche Vorteile

Die IBM Cognos-Berichtsumgebung ist in jeder Hinsicht flexibel. So können Standardreports erzeugt werden,

deren Informationen individuell und anwenderfreundlich gestaltet werden. Spezielle Anforderungen können mit Ad-hoc-Abfragen in kurzer Zeit beantwortet werden. Die intuitive und durchdachte Benutzeroberfläche erleichtert dabei die Anwendung – und sorgt bei den Mitarbeitern von NICI für große Akzeptanz.

Das Erstellen von Kreuztabellen oder Graphiken ist jederzeit wahlweise oder in Kombination möglich. Daten können auf einfache Weise gefiltert, sortiert, verdichtet oder detailliert werden. Natürlich lässt sich jede Abfrage im Excel-csv- oder im pdf-Format speichern. IBM Cognos fügt sich nahtlos in die bestehende NICI-Infrastruktur ein und war in kurzer Zeit installiert und konfiguriert. Alle administrativen Aufgaben im System, die laufende Wartung oder die Anpassung weiterer Funktionalitäten können rasch und unkompliziert durchgeführt werden und reduzieren zugleich den IT-Aufwand.

Das Unternehmen ist dank IBM Cognos jederzeit in der Lage systemtechnische Anpassungen und Änderungen selbständig vorzunehmen, was einen enormen Zeit- und Kostenvorteil schafft. Dies sind z.B. Benutzerrechte, Zeitpläne, Portale, Einstellungen, Sprachen, Ausführungsoptionen oder Lizenzrollen.

Der Partner

Ganz nach dem Motto "We take you to the next level" bietet die BI plus GmbH mit Hauptsitz in Wien und den regionalen Niederlassungen in Wörgl und Graz IBM Cognos Corporate Performance Management Lösungen an. Die enge strategische Partnerschaft mit IBM und der Einsatz von ausschließlich IBM zertifizierten Beratern und Technikern mit langjähriger Praxis sichern Erfolg, Qualität und effiziente Implementierung Ihres Projektes. Dabei wird das gesamte Portfolio rund um Business Intelligence & Planung von Beratung, Konzeption, Implementierung über Ausbildung bis zum Support abgedeckt.

Über IBM Cognos BI und Performance-Management

IBM Cognos Business Intelligence- (BI) und Performance Management Lösungen bieten weltweitführende Unternehmensplanungs-, Konsolidierungs- und BI-Software, Unterstützung und Dienstleistungen, die Unternehmen dabei helfen, die finanzielle und operative Performance zu planen, zu verstehen und zu verwalten. IBM Cognos-Lösungen

vereinen Technologie, analytische Anwendungen, Best Practices und ein umfangreiches Partnernetzwerk, um den Kunden eine offene, anpassbare und umfassende Performance-

Lösung zu bieten. Mehr als 23.000 Kunden in über 135 Ländern auf der ganzen Welt wählen IBM Cognos-Lösungen. Weitere Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten finden Sie unter: www.ibm.com/cognos



IBM Deutschland GmbH
Pascalstrasse 100
70569 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter: ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. Cognos ist eine Marke der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt.

IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2010

Alle Rechte vorbehalten.